

LABORATOIRE DE LA MOBILITÉ INCLUSIVE

 Sous l'égide de FACE

Pourquoi et comment évaluer les **impacts** de la **mobilité inclusive**

Retours d'expérience des acteurs de terrain

OBJECTIF

Afin de répondre aux enjeux de la mobilité inclusive, cette étude propose une démarche globale d'évaluation d'impacts : impacts sociaux, environnementaux, économiques et territoriaux.

Elle vise à :

- Orienter les acteurs
- Proposer des pistes d'actions concrètes

DÉMARCHE

Une démarche d'investigation menée
par le cabinet Improve :

■ Une série d'entretiens semi-directifs menés avec des acteurs de terrain, portant des projets de mobilité inclusive et ayant déjà expérimenté l'évaluation d'impact.

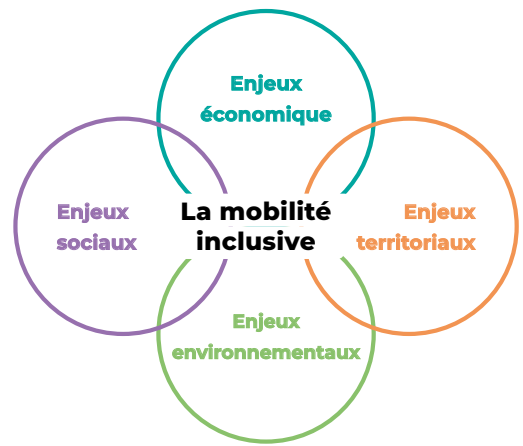
■ De la recherche bibliographique.

Synthèse réalisée
par le Cabinet Improve
Septembre 2024

Pour accéder au
document complet :



Les enjeux partagés de la mobilité inclusive et de l'évaluation d'impact



Les enjeux de la mobilité sont :

- **Multidimensionnels**
Économiques, sociaux, territoriaux, et environnementaux.
- **Interdépendants**
Il est nécessaire de les traiter conjointement.

Accrus par :

- Un manque de moyens financiers.
- Un manque de connaissance des différentes solutions de mobilité existantes par certains publics.
- Des disparités territoriales parfois élevées.

« L'enjeu est de ne laisser personne au bord de la route, offrir une solution pour chacun, en fonction du public et du besoin. »

Lénaïg Lharidon, EHOP

Les enjeux de l'évaluation d'impact :

Externes

- Légitimer son action.
- Porter un plaidoyer.
- Établir de nouveaux partenariats et solliciter des financements.

Internes

- Piloter son activité.
- Optimiser ses actions.
- Comprendre son impact.
- Essaimer son programme.

« L'enjeu principal est de confirmer et factueliser les effets pour voir si le dispositif mérite ou non des efforts de massification. »

Nicolas Douziech, Club mobilité

CONCLUSION

L'évaluation d'impact est un outil cohérent pour répondre à la pluralité des enjeux de la mobilité inclusive, qu'il s'agisse de **l'orientation de ces enjeux** (internes ou externes) ou de **leur dimension** (sociale, environnementale, économique, territoriale).

« Si on compte les choses différemment, on va pouvoir inciter la créativité des entreprises à être au service d'un mieux-être sociétal et d'un mieux-être environnemental. Donc ça m'a permis de porter ce discours là et de le baser sur un résultat concret, [...] vous avez une légitimité pour vous saisir de ce sujet. »

Jean-François VIROT DAUB, Citiz Grand Est

Quels **impacts** évaluer pour répondre aux enjeux de la mobilité inclusive ?

Vous pouvez intégrer une ou plusieurs des dimensions suivantes dans **vosre démarche d'évaluation**. Dans une première approche, n'hésitez pas à utiliser une méthode simple s'appuyant sur un nombre restreint d'indicateurs.

Impact **SOCIAL**

Mobilité

Un ou deux **indicateurs sur la mobilité** (% de personnes qui effectuent des déplacements qu'ils n'envisageaient pas auparavant).

Mission sociale

Deux ou trois indicateurs représentatifs de votre mission sociale : **insertion professionnelle, autonomie, lien social**, etc. (réduction des bénéficiaires sans emploi ; participation à des activités sportives culturelles / de loisir).

Bénéficiaires

Deux ou trois **indicateurs de besoins des bénéficiaires** et de votre réponse à ce besoin.

Impact **ENVIRONNEMENTAL**

Potentiel des actions

Des **indicateurs de mobilité** (pour révéler le potentiel des actions : utilisation des transports en commun, du co-voiturage, du vélo, etc.).

Émissions de Gaz à effet de serre

L'évaluation des émissions de GES requiert du travail mais reste accessible, grâce à l'utilisation des données de la Base Empreinte (R) de l'ADEME.

Impact **ÉCONOMIQUE**

Budget automobile

Des **indicateurs spécifiques** : budget automobile (part du budget voiture dans les revenus ; Coût d'une prestation de réparation du véhicule).

Coûts évités

Vos **indicateurs sociaux ou environnementaux** déjà mesurés (l'accès à l'emploi) peuvent être valorisés en calculant les coûts évités directs pour l'État (prestations sociales).

Impact **TERRITORIAL**

Territoire

Définir le territoire des **bénéficiaires** et croiser avec d'autres impacts (social, environnemental ou économique).

Vie locale

Mesurer l'impact sur la **vie locale** (Accès aux services et infrastructures locales ; Création de liens sociaux avec des gens de sa commune).

Acteurs locaux

Interroger des **acteurs locaux** (collectivités territoriales, entreprises, structures éducatives, habitants, etc.) via des méthodes qualitatives.

Actions concrètes pour une évaluation d'impact accessible à tous

N°1

Faire des choix éclairés et proportionnés

« D'un point de vue rigueur [on] préférerait que [l'évaluation] soit externalisée et éliminer le biais de confirmation. Mais il est plus complexe de faire une évaluation objective, cela ne demande pas les mêmes moyens. »

Guillaume Florenson, Association mobilité solidaire 37

N°2

Gérer son temps

« Il faut surtout avoir cette phase de réflexion et de planification sur long terme dès le départ. Il ne faut pas faire au fur et à mesure, il faut quadriller dès le départ avec les personnes ressources. »

Nathan Crouzevialle, Réseau Agil'ESS

N°3

Prendre les mesures nécessaires pour optimiser la collecte de données

« La construction du référentiel était rapide, mais la collecte était plus complexe. Il faut courir après les gens, il y a énormément de relances (...). »

Lucie Avril, MUMO

N°4

Se baser sur le collectif et la co-construction

« Le process s'est construit au fur et à mesure, il y a 10 ans ce n'était pas du tout comme cela. On a fléchi tout cela au fur et à mesure et nos indicateurs évoluent toujours. Et on se réunit entre tous les membres tous les mois, on construit nos nouveaux outils lors de ces moments. C'est un processus très agile, qui bouge beaucoup. Là on revoit notre stratégie donc nos indicateurs évoluent de façon agile. »

Lénaïg Lharidon, EHOP

N°5

Allier l'utile à l'utile

« Cette mesure d'impact est basée sur nos outils d'accompagnement, on ne crée pas de nouveaux outils. »

Félicie Joby, Wimoov

N°6

Capitaliser sur ses efforts

Utiliser une même donnée pour différents objectifs d'évaluation.

Exemple : un indicateur de situation professionnelle peut servir à l'évaluation d'impact social (insertion professionnelle), économique (coûts évités pour l'Etat) et territorial si croisé avec le lieu d'habitation.

À propos du

Laboratoire de la Mobilité inclusive

Le Laboratoire de la Mobilité inclusive (LMI) est une fondation (1).

Depuis sa création en 2013, le LMI soutient, en tant que think, le développement d'une mobilité pour tous et agit pour favoriser une mobilité plus inclusive.

Il compte 14 membres issus des sphères publiques, privées et de la société civile (ADEME, Agil'ess, Croix-Rouge française, École de conduite Française [ECF], FACE, FASTT, Fondation MACIF, Fondation TotalEnergies, Malakoff Humanis, Mob'in, France travail, Secours catholique, Transdev).

Le laboratoire se positionne comme un centre de ressources et d'expertises et comme un partenaire institutionnel. Il a pour missions de :

- Fédérer l'ensemble des acteurs de la mobilité inclusive dans une démarche de coopération.
- Produire des études et des analyses, participer au développement de la connaissance, explorer de nouveaux domaines de recherche.
- Éveiller les consciences aux problématiques sociales et environnementales.
- Influencer les décideurs politiques et économiques pour une meilleure prise en considération des inégalités devant la mobilité en prenant en compte la spécificité et la réalité de chaque territoire.

www.mobiliteinclusive.com



(1). Le Laboratoire de la Mobilité inclusive (LMI) est une fondation abritée par la fondation FACE.

Contact

Francis DEMOZ. Délégué général
f.demoz@mobiliteinclusive.com

